



## COMPROMETIDOS CON UNA SOCIEDAD EN VALORES

### INTRODUCCIÓN

Las asociaciones sin ánimo de lucro, **Premios CIUDADANOS y el Consejo Audiovisual y Digital Ciudadano**, con el objetivo principal de difundir valores, convocan de manera periódica **los Premios Ciudadanos, Jornadas y Congresos** que tras numerosas ediciones realizadas con gran éxito, han conseguido afianzarse como un referente nacional e internacional en el reconocimiento y difusión a **proyectos, instituciones y trayectorias personales** con especial repercusión en los ciudadanos y las ciudades.

Prueba de ello, es el perfil de los premiados, de las entidades que participan en los proyectos mencionados y de las Entidades Colaboradoras, que gracias a su apoyo y colaboración hacen posible las convocatorias.

*Porque creemos que tan importante es sacar adelante un proyecto como el que la Sociedad lo conozca y se sensibilice con ello. **Difundir lo que se ha logrado, como se ha hecho y para qué.***

El Congreso se basa en la necesidad de visualizar el papel que la Transformación Digital debe de jugar en la Recuperación Económica y Social como consecuencia del COVID-19.

Para a continuación dar a conocer mediante Ponencias a los Premiados en la categoría La Era Digital de la Ceremonia Anual de la XXVII Edición de los Premios Ciudadanos

## III CONGRESO LA ERA DIGITAL

**9:30-10:00**

**Presentación.** Pendiente de confirmar

**Apertura.** Pendiente de confirmar

**10:00-12:30 TEMÁTICAS DE LAS PONENCIAS INDIVIDUALES**

**Intervenciones de 15 minutos**

**DERCHOS DE LOS CIUDADANOS-BRECHAS DIGITALES  
SERVICIOS PÚBLICOS-INTELIGENCIA ARTIFICIAL-CASOS DE ÉXITO  
CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES-MOVILIDAD URBANA  
DESTINOS TURÍCOS INTELIGENTES-LA SALUD EN LA ERA DIGITAL  
TRAYECTORIAS DE ENTIDADES COMPROMETIDAS CON LA ERA DIGITAL**

**12:30-14:00 MESA REDONDA. Situación de la Transformación Digital**

**Debate y preguntas de los asistentes a los Ponentes**

**Modera. Víctor Jara**

**Durante el proceso de la convocatoria se definirán los ponentes, las temáticas, horarios y el programa definitivo del acto**

## CATEGORIAS

### LA ERA DIGITAL EN LA SALUD

Entidades Públicas, Privadas y Sociales por su compromiso y su apuesta con la Sociedad del Conocimiento en la Era Digital, conscientes de los cambios que se vienen produciendo y que impregnan la vitalidad y la vida de los ciudadanos a través de acciones y proyectos innovadores que supondrán un hito sin precedentes en la historia moderna de la humanidad en el marco de la Salud.

### LA ERA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

Entidades Públicas, Privadas y Sociales comprometidas con Estructuras educacionales, formación a lo largo de la vida, reciclaje profesional mediante la aplicación didáctica de las tecnologías digitales, con el objetivo de impulsar el aprendizaje a través de un mejor uso de las técnicas docentes innovadoras, a los efectos; de constatar la importancia del uso de los recursos tecnológicos de La Era Digital en el sistema educativo.

### ECONOMÍA DIGITAL

Entidades Públicas, Privadas y Sociales que sean concedoras de los nuevos modelos de crecimiento económico asociado a las nuevas formas de la era digital en una sociedad global-local, como se aplica en los negocios on-line, desde el Retail, el Comercio electrónico, distribución, logística, marketing digital, CMR; hasta fenómenos de economía supranacional de la mano de las Grandes Superficies, la Banca, los Seguros, Energía y Sostenibilidad, etc

### CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

Ciudades comprometidas con La Era Digital y los avances tecnológicos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, optimizando aplicaciones tecnológicas en los recursos de los servicios públicos, alcanzando alto nivel en el bienestar en la sociedad y en la ciudad.

### MOVILIDAD URBANA

Innovaciones que se implantan en el marco de la movilidad en materia de integración de servicios y nuevos modelos de colaboración público-privada, uso de internet en los coches, transporte social, horizontal y vertical y optimización de la logística de movilización.

### SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Proyectos con el objetivo de ganar en eficiencia y eficacia, fomentando la participación ciudadana, integrando la infraestructura informática provincial, para aportar información sobre la calidad del aire para proteger la salud respiratoria de los ciudadanos y la prestación de servicios relativos al consumo energético y el medio ambiente.

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Acciones que estudian y desarrollan proyectos en aplicaciones transversales de digitalización como en las ciencias computacionales modelos telemáticos y capacidad en telecomunicaciones, capaces de realizar actividades de comunicación de datos y máquinas inteligentes propias de los seres humanos en base a sus características primordiales: el razonamiento y la conducta, en campos como la; economía, medicina, ingeniería entre otros.

### DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES

Esta categoría reconoce a Entidades públicas y entidades tecnológicas que desarrollen e implanten proyectos de transformación digital para transformar las ciudades en destinos turísticos inteligentes partiendo de la creación de espacios tecnológicos, mejorando en la eficiencia y accesibilidad de los servicios públicos, impulsando proyectos innovadores, garantizando el desarrollo sostenible del territorio turístico, la accesibilidad para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno y mejorando la calidad de vida del residente.

### PATRIMONIO CULTURAL DIGITAL

Esta categoría reconoce proyectos y entidades por su desempeño en la transformación digital en el ámbito de la Cultura en general, mejorándolo y facilitando su accesibilidad y difusión de manera especial en el fortalecimiento del Patrimonio Cultural español y su difusión a nivel nacional e internacional.

## MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN

Esta categoría reconoce proyectos y aplicaciones de modernización de los servicios e instalaciones públicas para ganar en eficiencia y eficacia, aportando información sobre la prestación de servicios para que las administraciones y el público en general pueda acceder y analizar dicha información, a través plataformas de datos abiertos.

## PONENCIAS

### Formato

Apoyándose en la proyección en un Power Point de una duración de 10-15 minutos.

## CRONOLOGÍA PREVISTA DEL ACTO

**Durante el proceso de la convocatoria se definirán los ponentes, las temáticas, horarios y el programa definitivo del acto**

## PLAN DE COMUNICACIÓN

**Existe un Plan de comunicación que recoge las acciones que se realizarán para obtener la mayor difusión y visualización posible.**

-Como en años anteriores está previsto que el acto se emita en directo por streaming por el Canal TV del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

-Notas de Prensa y Convocatoria a medios

-Todas las intervenciones se grabarán para editar videos y difundirlos a través de los canales de comunicación, portales en internet y redes sociales.

-Se realizarán actividades territoriales de difusión de resultados y promoción de iniciativas para el Congreso en siguientes ediciones.

- Destacando la difusión de los contenidos a través del Canal de YouTube y del Observatorio Ciudadano y de las siguientes Webs

[www.premiosciudadamos.com](http://www.premiosciudadamos.com)-[www.consejoaudiovisualciudadano.com](http://www.consejoaudiovisualciudadano.com)  
[www.congresolaeradigital.com](http://www.congresolaeradigital.com)

## ENTIDADES COLABORADORAS

